



Social Media & Online-Marketing - wie finde ich die passende Strategie für mein Unternehmen?

Thema:	In vielen mittelständischen Unternehmen herrscht immer noch Unsicherheit, wie und ob man Social Media und Online-Marketing in die Unternehmenskommunikation integrieren kann und vor allem darüber, ob sich das „rentiert“ und wie sich das am besten umsetzen lässt. Dafür gibt es natürlich keine pauschale Antwort, wir geben Ihnen aber einen grundsätzlichen Überblick und Tipps an die Hand, damit Sie das für Ihr Unternehmen bestmöglich entscheiden können.
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none">• Übersicht über die relevantesten Kanäle• Organische Posts vs. Paid Advertising• Verschiedene Arten des Online-Marketing• Erstellung von bezahlten Werbeanzeigen• Zielgruppendefinition & Targeting
Zielgruppe:	Unternehmer, Vertriebs- und Marketingbeauftragte, und alle die im Unternehmen mit Marketingaufgaben betraut sind
Referent:	Christian Bruckmair, BOLD Marketing + Development GmbH
Termine:	05.03.2024, 09:00 bis 13:00 Uhr
Veranstaltungsort:	Schulungszentrum Arnstorf, Aufhausener Str. 3, 94424 Arnstorf
Investition:	229 € brutto inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Kontakt:	Hans Lindner Stiftung, Christina Altmann Telefon: 08723 20-3170, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: Christina.Altmann@Hans-Lindner-Stiftung.de